

山东大学国际教育学院  
第11期教学工作坊

# 汉语国际教育本科专业 课程设计思路

2012.11.29

A decorative graphic at the bottom of the slide, featuring a textured orange background with a large, stylized, abstract shape in shades of red and orange on the left side.


# 纲要

设计原则

设计依据

课程体系

# 设计原则



- 符合人才培养的目标



- 符合学校的办学理念



- 符合学校的工作规范



- 符合学院的专业特色

# 设计依据

## 山·东·大·学·文·件

山大教字〔2010〕62号

### 山东大学关于修订本科专业培养方案的指导性意见

□□人才培养方案是高等学校组织本科教学、实现人才培养目标的纲领性文件。为适应国家与社会发展需要，顺应国内外高等教育发展趋势，进一步深化教学改革，提高教育教学质量，根据“山大特色、中国一流、世界水平”的办学定位，结合我校本科人才培养的总体目标，就新一轮本科专业人才培养方案的修订工作提出以下意见。

□□一、修订的指导思想、基本原则和工作重点

□□（一）指导思想

## 普通高等学校本科专业 目录和专业介绍

（2002年）

中华人民共和国教育部 编

教育部 高等教育出版社

# 教学过程时间安排

- 每学期平均**19**周，其中授课**16**周， 考试**1.5~2**周  
机动**1-1.5**周（节假日或教学研究周等活动占用）
- 每年的暑假期间举办为期**4**周的暑期学校
- 一般各专业每学期学分数应控制在**16-24**之间，集中安排考试的课程尽量控制在**6**门以内，允许少学分课程半学期接力开课

# 学时与学分要求

- 总学时包括课内学时与课外学时。
- 总学分包括课内教学学分和实践教学环节学分、毕业论文（设计）学分。
- 四年制的人文、社科、理科类本科专业总学分一般不超过**140**个学分（按平均每学期小于**18**学分安排课程）。



# 学校本科课程体系结构

课程类别	学分要求	备注
通识教育课程	48学分 (至少)	含 <u>通识教育必修课程</u> 32学分； <u>通识教育核心课程</u> 10个以上学分； <u>通识教育选修课程</u> 至少6个学分；
<u>学科基础课程</u>	28学分	全校共设置人文、经管、理学、工程、信息、医学等六组学科基础课程，均为必修课。
专业教育课程	64学分 (含8个实践学分)	由 <u>专业基础课程</u> 和 <u>专业课程</u> 构成，各专业根据人才培养需要设定。

# 人文学科基础课程

课程名称	学分	总学时	讲课学时
古代汉语	4	64	64
中国学术思想史	4	64	64
西方学术思想史	4	64	64
应用逻辑学	4	64	64
中外艺术史	4	64	64
中文写作训练	4	64	64
社会调查方法	4	64	64
小计	28		



# 本专业“核心课程”（蓝皮书）

1. 现代汉语
2. 古代汉语
3. 语言学概论
4. 应用语言学
5. 对外汉语教学概论
6. 中国古代文学
7. 中国现代文学
8. 中国文化通论
9. 写作
10. 外国语

# 课程模块

汉语教学基础理论及能力

文化素养及传播能力

语言学基础理论及应用能力

综合素质及综合能力

# 汉语教学基础理论及能力

必修课	选修课
汉语国际教育概论	世界汉语教育史
汉语作为第二语言教学法	第二语言习得概论
汉语教学案例分析	汉语教材通论
教育学原理	语言测试概论
教育心理学	汉语课堂教学设计
汉语教学实习	教育项目管理
	教师口语
	外语教学经典案例
	汉语及汉语教学 热点问题

# 文化素养及传播能力

必修课	选修课
中国古代文学	外国文学
中国现当代文学	传播学导论
中国文化通论	世界文化通论
跨文化交际概论	中外文化交流史
中国学术思想史	当代中国与国际社会
西方学术思想史	中华才艺训练
中外艺术史	.....

# 语言学基础理论及应用能力

必修课	选修课
现代汉语	语言与文化
语言学概论	社会语言学
应用语言学	心理语言学
古代汉语	对比语言学
中文写作训练	西方语言学流派
全媒体英语	第二外国语
英语话中国	.....

# 综合素质及综合能力

必修课	选修课
通识必修课程	通识核心课程
应用逻辑学	通识选修课程
社会调查方法	.....



# 教师的定位与发展



• 抓住机遇，确定方向



• 集中力量，专攻一门



• 深入钻研，做出精品



• 著书立说，扬名立万

谢谢大家！

